

Mellan å ena sidan [LICENSTAGARENS NAMN], [ORG NUMMER], nedan kallad Licenstagaren, och Ifpi Sverige, nedan kallat Ifpi, har upprättats följande

## L I C E N S A V T A L

### Bakgrund

Licenstagaren tillhandahåller en teknisk plattform (nedan kallad Tjänst) avsedd att användas för att offentligt framföra musik i butiker, restauranger etc (nedan kallad Kund). Tekniskt sett sker framförandet genom att Licenstagaren sänder en kontinuerlig ljudström med musik ("streamar") från en central server till en uppspelningsutrustning (exempelvis en dator) hos Kund. Detta möjliggör för Kunden att spela upp bakgrundsmusik offentligt i sina lokaler.

### 1. Avtalets föremål

Licenstagaren lämnas genom detta avtal (nedan kallat avtal), och på nedan angivna villkor tillstånd att överföra musik (exemplarframställning) från fonogram, ljudfil eller liknande legal musikkälla till en central lagringsplats (nedan kallad *Masterserver*). Vidare ges Licenstagaren rätt att överföra samt offentligt låta framföra den kopierade musiken från Masterserven via Internet till en uppspelningsutrustning hos Kund. Detta avtal avser endast Licenstagare samt Kunder med säte och verksamhet i Sverige.

Licenstagaren ges genom detta avtal en begränsad, icke-exklusiv, rätt till exemplarframställning enligt upphovsrättslagens bestämmelser och enligt följande villkor:

- 1.1. Äganderätt till inspelningarna. Vare sig Licenstagaren eller Kunden innehar äganderätt till den musik som omfattas av detta avtal. Vidare har Kund ej rätt att överföra (kopiera) den digitala ljudströmmen (Tjänsten) till hårddisk eller annat liknande lagringsmedia.
- 1.2. Kopieringsskydd. Licenstagaren skall tillse att den digitala ljudströmmen tillgängliggörs i ett ljudformat och på ett sådant sätt som, såvitt Licenstagaren känner till och kan bedöma, har ett fullgott kopieringsskydd i avsikt att förhindra att kopiering samt spridning av innehållet kan ske till obehöriga.

- 1.3. Ändring av verk. Med undantag för de nyttjanden som regleras i detta avtal får Licenstagaren ej ändra, redigera, remixa, översätta eller på annat sätt förändra de inspelningar eller övrigt material som tillhör rättighetshavarna.
- 1.4. Territoriell begränsning. Detta avtal avser endast tillhandahållande av Tjänsten till Kunder med säte och verksamhet i Sverige. I det fall Licenstagaren har för avsikt att tillhandahålla Tjänsten utanför Sveriges gränser skall detta särskilt regleras mellan Licenstagaren och Ifpi innan verksamheten påbörjas.
- 1.5. Särskilt om länkning. Detta avtal ger inte Licenstagaren rätt att låta tredje part tillgängliggöra Tjänsten och dess innehåll till allmänheten genom exempelvis länkning eller på annat liknande sätt.
- 1.6. Metadata. Detta avtal ger inte Licenstagaren rätt att tillhandahålla metadata till tredje part beträffande de ljudupptagningar som används i Tjänsten.
- 1.7. Licens avseende offentligt framförande. Licenstagaren får endast tillhandahålla Tjänsten till företag som innehar eller införskaffar nödvändiga licenser med Stim samt Sami avseende offentligt framförande. Licenstagarens kundavtal skall innehålla en särskild bestämmelse om att kunden skall tillse att giltig licens avseende offentligt framförande upprättats innan Tjänsten kan tas i bruk.
- 1.8. Nyttjande av tjänsten. Licenstagaren får endast tillhandahålla sin Tjänst till företag. Tjänsten får således ej tillhandahållas till privatpersoner för deras nyttjande i hemmet eller att användas i radiosändningar eller motsvarande.
- 1.9. Originalmusik. Licenstagaren ges enligt detta avtal endast rätt att överföra kopior av kommersiellt utgivna fonogram till Masterservern och Licenstagaren får därmed under inga omständigheter använda musik som utan tillstånd från rättighetshavarna har laddats ner från Internet eller olagligen inspelats eller kopierats på annat sätt.
- 1.10. Tillhandahållande av musik. Vare sig Ifpi eller skivbolagen har någon skyldighet att förse Licenstagaren med skivor, digitala ljudfiler eller annat material.

- 1.11. Antal ljudspår lagrade på masterserver. Masterservern får samtidigt innehålla maximalt 30 000 ljudspår, om inte annat särskilt överenskommit.
- 1.12. Karaoke. Licenstagaren skall aktivt vidta åtgärder för att för att tillse att karaoke-versioner samt cover-versioner av rättighetshavarnas originalinspelningar inte används i Tjänsten.
- 1.13. Radering av musik. När/om avtalsförhållandet mellan Licenstagaren samt Ifpi upphör skall den musik som lagrats på Masterservern raderas. När detta skett skall detta skriftligen bekräftas till Ifpi.

## **2. Förbud mot nyttjande av fonogram i reklamslag**

Detta avtal ger inte Licenstagaren eller Kund rätt att använda musik i reklamslag eller i anslutning till reklam på sådant sätt att lyssnarna bibringas den uppfattningen att musiken är en del av reklamslaget.

## **3. Avgifter och betalning**

- 3.1. Tariffer. Med hänsyn till de rättigheter som upplåts till Licenstagaren genom detta avtal skall Licenstagaren erlagga ersättning enligt följande:
  - 3.1.1. Masterkopiering (enligt punkt 1) uppgår till 19 848 kr per år
  - 3.1.2. Tariff avseende småföretag
    - a) För varje Kund, som enligt detta avtal definieras som ett Småföretag (för definition av småföretag, se punkten 3.1.3. nedan), skall Licenstagaren erlagga en pro rata andel av: (i) 165 kr per näringslokal per månad; och om tillämpligt, (ii) 55 % av alla de nettointäkter som varje enskild näringslokal erlägger och som överstiger 378 kr (exkl moms)

- b) För varje ljudzon<sup>1</sup> som ett småföretag nyttjar skall Licenstagaren, utöver vad som stadgas under punkten (a) ovan, erlægga en pro rata andel av: (i) 33 kr per ljudzon per månad; och om tillämpligt, (ii) 55 % av alla de nettointäkter som varje enskild näringslokal erlägger och som överstiger 76 kr (exkl moms)

3.1.3. Definitioner av småföretag:

- a) en Kund med en total omsättning *per enhet* som ej överstiger omsättningsgränsen om 10 miljoner kr per kund och år
- b) en Kund som ej har fler än 5 st näringslokaler (exempelvis butiker eller restauranger)
- c) en Kund som ingått ett franchiseförhållande, eller jämförbart affärsförhållande, där denne erhållit rätt att inom ramen för sin affärsverksamhet använda franchisegivarens (och/eller varumärkesägarens) affärskoncept, varumärke, eller liknande kan, om inte annat särskilt överenskommit mellan parterna, ej definieras som ett småföretag utan definieras alltid som "Företag" enligt punkten 3.1.4. nedan.

3.1.4. Tariff avseende företag

- a) För varje Kund, skall Licenstagaren erlægga en pro rata andel av: (i) 331 kr per näringslokal per månad; och om tillämpligt, (ii) 55 % av alla de nettointäkter som varje enskild näringslokal erlägger och som överstiger 864 kr (exkl moms)
- b) För varje ljudzon som ett företag nyttjar skall Licenstagaren, utöver vad som stadgas under punkten (a) ovan, erlægga en pro rata andel av: (i) 65 kr per ljudzon per månad; och om tillämpligt, (ii) 55 % av alla de nettointäkter som varje enskild näringslokal erlägger och som överstiger 173 kr (exkl moms)

3.1.5. Om en Kund haft tillgång till Tjänsten mindre än en (1) kalendermånad åsidosätts tarifferna under punkterna 3.1.2 samt 3.1.3 och istället reduceras i relation

---

<sup>1</sup> "Ljudzoner" betyder att en Kunds avtal utökas till att omfatta möjligheten att simultant spela ytterligare en ljudström inom samma lokaler

till antalet dagar som Kunden hade access till Tjänsten den aktuella månaden. Detta undantag gäller endast i det fall Kund inte erlagt ersättning till Licenstagaren för nyttjande av Tjänsten och denna därmed sagts upp av Licenstagaren.

- 3.1.6. Ersättningsbeloppen följer årlig utveckling av konsumentprisindex (KPI) med basmånad oktober föregående år och regleras per den 1 januari. Ersättningsbeloppen anges exklusive gällande mervärdesskatt.

#### **4. Skivbolags veto**

Licenstagaren är införstådd med att rättighetshavare kan inge veto och därmed vägra Licenstagaren att nyttja vissa fonogram. Om sådant veto inges skall Licenstagaren, efter information från Ifpi, tillse att aktuell rättighetshavares fonogram borttages och därmed inte längre är tillgängliga för Licenstagarens kunder.

#### **5. Rapportering**

- 5.1. Muskrapportperiod. Licenstagaren skall inom 15 arbetsdagar efter utgången av varje månad inge en skriftlig muskrapport till Ifpi avseende musiknyttjandet föregående månad.
- 5.2. Muskrapportinnehåll. Ingivna rapporter skall innehålla de uppgifter som finns uppställda i bilaga B till detta avtal.
- 5.3. Felaktig muskrapportering. I det fall muskrapporter innehåller felaktigheter och/eller konstateras vara undermåliga på ett sådant sätt att de inte kan användas som underlag förbehåller Ifpi sig rätten att istället fördela inkasserad ersättning enligt etablerade rutiner för detta. Innan så kan ske skall Ifpi först skriftligen upplysa Licenstagaren om detta förhållande och ge Licenstagaren möjlighet att inom 15 dagar åtgärda felaktigheten. För det fall Licenstagaren inom tidsfristen inte åtgärdar muskrapporten på ett korrekt sätt har Ifpi rätt att med omedelbar verkan säga upp detta avtal.

- 5.4. Kundlista. På Ifpis begäran skall Licenstagaren tillhandahålla Ifpi en lista över samtliga sina Kunder. Denna lista skall innehålla uppgifter om Kundens namn samt kontaktuppgifter. Ifpi har inte rätt att, utan Licenstagaren tillstånd, dela denna lista med tredje part.
- 5.5. Granskning av övrig rapportering. Licenstagaren skall inom ramen för avtalstiden, samt ett (1) år efter avtalstidens utgång, föra sådan bokföring som är nödvändig för att kunna granska de belopp som Licenstagaren skall erlägga till Ifpi i enlighet med detta avtal. Ifpi ges rätt att granska Licenstagaren bokföring en (1) gång per år och för ett år efter avtalstidens utgång. Ifpi, skall skriftligen och en månad i förväg, meddela Licenstagaren om granskningen. Ifpi har rätt att anlita en extern revisor för att utföra granskningen. I samband med granskningen skall Ifpi ha rätt att granska relevant bokföring och register.
- 5.6. Felaktig rapportering. I det fall granskningen finner att rapporteringen från Licenstagaren är felaktig skall Ifpi omgående meddela Licenstagaren detta tillsammans med kopior av relevant material. Licenstagaren skall inom 15 dagar därefter åtgärda felaktigheten samt även reglera eventuell utebliven ersättning till Ifpi. För det fall ej godtagbar förklaring beträffande felaktigheten lämnas inom tidsfristen har Ifpi rätt att med omedelbar verkan säga upp detta avtal.

## **6. Revidering av avtalstext**

Om så är nödvändigt kan revidering av avtalstext ske under avtalsperioden. För att en revidering av avtalstext skall vara bindande krävs att denna sker skriftligen och skall godkännas i vederbörlig ordning av berörda parter.

## **7. Ogiltighet av klausul**

I det fall en klausul i detta avtal övergår till att vara ogiltig under avtalsperioden på grund av lagändring eller liknande blir inte avtalet i sin helhet ogiltigt förutsatt att den aktuella klausulen ändras i samförstånd mellan parterna. Sådan ändring skall ske skriftligen och godkännas i vederbörlig ordning av berörda parter.

## **8. Ideell rätt**

Licenstagaren åtar sig att i görligaste mån ange skivbolag, titel samt artisters och musikers namn i samband med att musiken spelas upp offentligt samt i övrigt vara observant på bestämmelserna i § 3 Upphovsrättslagen.

## **9. Förbud mot överlåtelse**

Överlåtelse till tredje part. Detta avtal är exklusiv för Licenstagaren och Licenstagaren får inte överlåta, överföra, avyttra eller utge sig för att överlåta, överföra eller avyttra hela eller delar av detta avtal till tredje part.

## **10. Promotionmaterial**

Licenstagaren skall på Ifpis begäran ge Ifpi det promotionsmaterial, inklusive prislista etc, som Licenstagaren använder för att marknadsföra sin Produkt.

## **11. Villkor och uppsägning**

11.1. Uppsägning vid brytande av avtalsvillkor. Förutom de rättsmedel som tillhandahålls enligt lag kan endera parten omgående säga upp detta avtal med omedelbar verkan, och utan några vidare skyldigheter till motparten, i den händelse att någondera parten väsentligen brutit mot avtalsvillkoren och detta inte åtgärdats inom 45 dagar efter att den part som brutit mot avtalsvillkoren skriftligen uppmärksammas om brytandet av avtalsvillkoren.

11.2. Skyldigheter vid uppsägning. Omedelbart efter att detta avtal upphör att gälla skall: Licenstagaren (a) omedelbart upphöra med att nyttja musikverk i Tjänsten; samt (b) erlægga den ersättning som är utestående fram till det datum som avtalet upphör att gälla.

## **12. Licensperiod och uppsägning**

Detta avtal gäller fr.o.m. [ ] och t o m 31/12 2025 och förlängs därefter med ett (1) år i sänder om det ej från någondera parten skriftligen uppsäges senast tre månader före avtalsperiodens utgång.

Detta avtal har upprättats i två stycken likalydande exemplar varav parterna tagit var sitt.

För Ifpi Sverige

För Licenstagaren

Stockholm den \_\_\_\_ / \_\_\_\_ 2025

\_\_\_\_\_ den \_\_\_\_ / \_\_\_\_ 2025

---

Ludvig Werner, VD

---

Underskrift

---

Namnförtydligande



**RAPPORTBLANKETT**

1. Datum för start av sändningsverksamhet: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ 2025

2. Organisationsnummer: \_\_\_\_\_

3. Kontaktperson: \_\_\_\_\_

4. E-postadress till kontaktperson: \_\_\_\_\_

5. Telefonnummer till kontaktperson: \_\_\_\_\_

6. Mobiltelefonnummer till kontaktperson: \_\_\_\_\_

7. Adress (URL) till webbplats: \_\_\_\_\_

8. Faktureringsadress:  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Musikrapportunderlag:**

Följande uppgifter skall rapporteras beträffande ljudspår som spelats upp i Tjänsten:

1. Artist
2. Datum och klockslag för uppspelningstillfälle
3. ISRC-kod (i det fall denna finns tillgänglig)
4. Ljudzon/ljudzoner
5. Namn på kund (butiksnamn etc)
6. Musiktid
7. Skivbolag
8. Titel

Exempel:

1. Veronica Maggio
2. 2025-03-28, kl 14.22
3. SERYZ0500107
4. Åhléns City Stockholm
5. Entré, bottenvåning
6. 00:03:15
7. Universal Music AB
8. Vi mot världen